

METHODOLOGY M 7	<h1>SUIVI DE SESSION</h1>
	Méthodes tactiques

Date (24/09/2010)

DE QUOI S'AGIT-IL?	<p>Il a été montré que la formation, et plus particulièrement sur un sujet tel que la lutte intégrée, sans suivi adéquat, aura souvent un effet limité.</p> <p>Cette méthode permet de maintenir le contact avec les participants après les premiers échanges.</p> <p>Les objectifs de cette méthode de suivi des participants sont les suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Aider à maintenir et à améliorer la compétence et la confiance envers les formateurs par des méthodes de formation, de soutien et d'orientation. ▶ Renforcer les connaissances et les compétences des participants. ▶ Identifier et résoudre les problèmes ou défis qui limitent l'application du contenu de la formation. <p>L'idée initiale est d'organiser la formation en un minimum de trois phases distinctes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Première session: premiers apports et échanges d'expériences. 2. Expérience de terrain par les participants 3. Phase de «Suivi»
POURQUOI ?	<p>La formation en lutte intégrée est un processus évolutif. Chaque participant apprend à son propre rythme et doit faire en sorte d'utiliser ce qu'il apprend. Aussi, il est important de faire état des lieux des progrès et difficultés de chacun.</p> <p>En outre, il peut être judicieux d'utiliser les informations pour planifier et programmer une nouvelle session de formation.</p>
COMMENT ?	<p>Cela peut prendre essentiellement deux formes différentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Une session « retour » (feedback) : <p>Cette séance permet de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Partager sur les expériences engagées. ▶ Identifier les problèmes des participants. ▶ Permettre de conforter la formation d'un groupe de réflexion et d'échange. ▶ Favoriser l'échange d'informations entre les participants. ▶ Mettre en évidence les conditions de réussite. ▶ Utiliser une autre forme de formation (par exemple, une visite de terrain)

	<p>2. Une enquête de suivi: Avec cet outil, vous pouvez:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Diffuser de nouvelles informations pertinentes sur le sujet évoqué lors de la formation ▶ Faire un résumé des expériences des participants. <p>Cependant, il est plus difficile d'avoir un groupe très actif à partager leurs expériences sur le terrain. Cette seconde solution est plus un outil d'information et la première solution doit être une priorité.</p>
<p>DE QUOI AI-JE BESOIN?</p>	<p>Mettre en évidence l'intérêt de la phase de «suivi» au début de la formation. Choisir l'une des deux formes (session de retour ou enquête de suivi). Justifier la forme et le calendrier avec les participants.</p>
<p>EXEMPLES</p>	<p>Utilisez la méthode de suivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ En multi-session de formation: pour faciliter la séance de retour. ▶ Si vous souhaitez organiser un flux bidirectionnel d'informations entre les participants, par l'envoi , par exemple, d'une enquête et ensuite c'un résumé issu de cette enquête.